



الهوية البصرية Website

مقدم بواسطة / دلفا برو
<https://delvapro.com>





نظرة عامة

01

من نحن

02

القيم

03

الاهداف

04

طريقة العمل

05

شركائنا

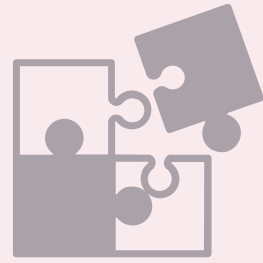
06

المضمون





من نحن



مقدمة

دلفا برو؛ حيث يلتقي شغف التقنية بأصالة الهوية
نصوغ لك هوية بصرية تنبض برسالة علامتك، ونشيّد
موقعًا إلكترونيًا متكاملًا يعرض قوتك ويقود نموّك
بخطى واثقة
نعدُّ المنصة، نُفصلها Odoo ERP بخبرتنا العميقة في
على مقاس عملك، ونطوّر تطبيقات تزيدك كفاءةً
ومرونة. من الفكرة الأولى حتى الإطلاق والدعم المستمر،
نحن رُفقاؤك في رحلة التحوّل الرقمي الذكي



لماذا نحن

في دلفا برو، نؤمن بأن نجاحك يبدأ من أنظمة
أعمال فعالة وبيانات دقيقة
نحن لا نقدم حلولاً برمجية فحسب، بل نبني
شراكات تقنية استراتيجية تساعدك على تبسيط
العمليات وتحقيق أهدافك





قيمنا

نحن نُقدّر الابتكار، والنزاهة، ونجاح العميل – ونحرص دائماً على تقديم أعمالنا بدقة وهدف واضح. يقودنا في عملنا مبدأ الشفافية، والجودة، والالتزام بالتحسين المستمر.

01 الابتكار – نتبنى حلولاً ذكية ورؤى مستقبلية مصممة خصيصاً لكل عميل

02 النزاهة – نعمل بأمانة وشفافية واحترافية

03 الجودة – نقدم أعمالاً عالية المستوى وموثوقة تحقق نتائج حقيقية

04 نجاح العميل – نلتزم بمساعدة عملائنا على النمو والازدهار





الأهداف والغايات

النمو

نهدف إلى تحقيق نمو مستدام من خلال تحسين خدماتنا باستمرار وتوسيع قاعدة عملائنا. نركز على النجاح طويل المدى عبر الابتكار، والمرونة، ورضا العملاء

رضا العملاء

رضا العملاء هو جوهر كل ما نقوم به – نستمع، ونتكيف، ونتجاوز التوقعات. نقيس نجاحنا بثقة عملائنا وولائهم



طريقة مراحل العمل



أبرز شركاء النجاح



شركة بن إسحاق

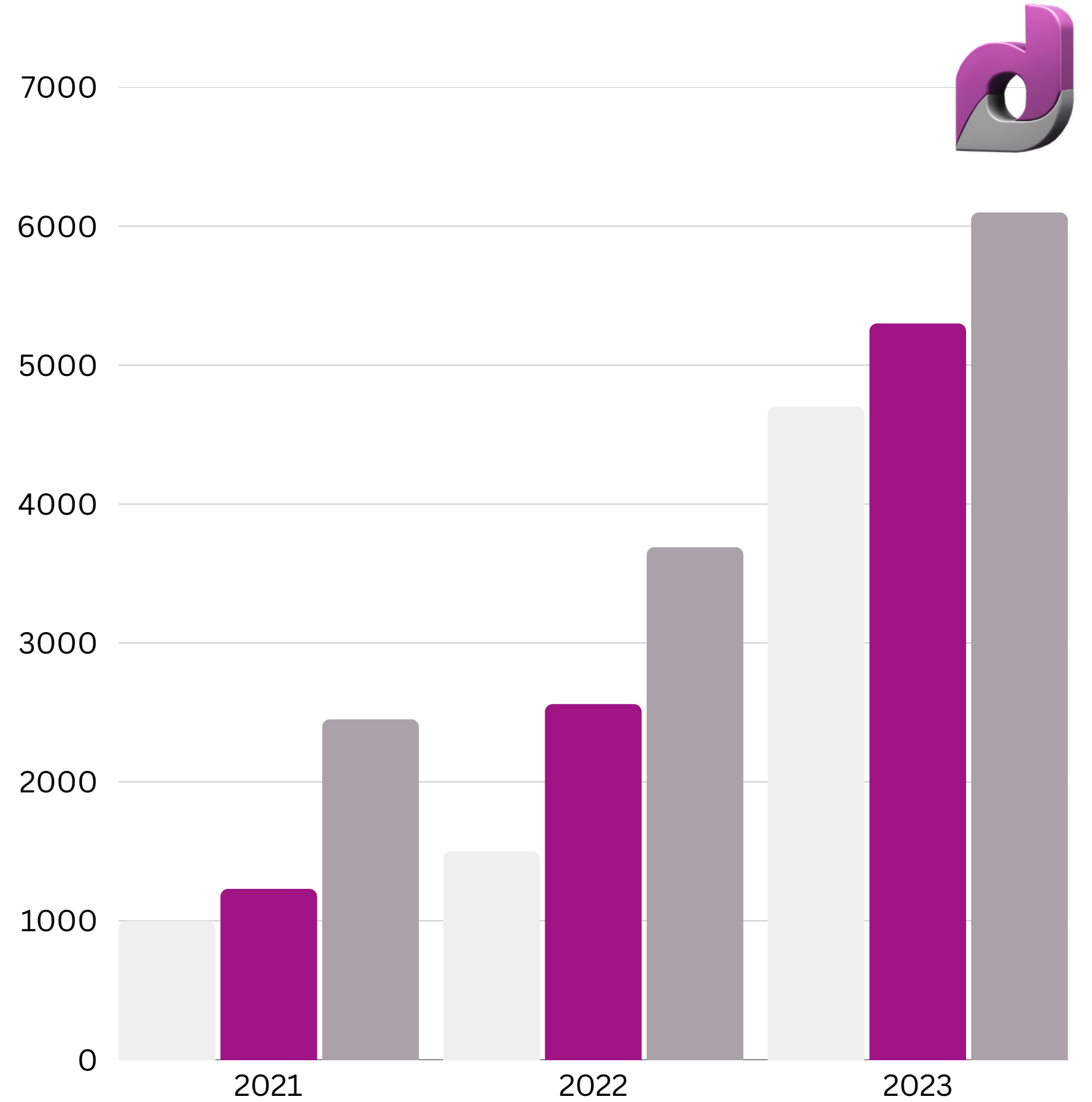


سمسم الارض



لماذا تختار OdoO؟

1. منصّة موحّدة تعدّد الأنظمة
2. موقعك، متجرك الإلكتروني، الـCRM، المخزون، والمحاسبة—all in one. قاعدة بيانات واحدة وصلاحيات موحّدة
3. مُحرّر سحب-و-إفلات فعلي وليس «وورد» آخر
4. مقاطع (Snippets) جاهزة، تعديل مباشر للألوان والخطوط،
5. دعم عربي أصيل من الأساس
6. الاتجاه من اليمين لليسار مدمج، وخطوط Google Arabic مفعّلة
7. SEO وأداء محسّنان داخليًا
8. يولّد ملف sitemap.xml ومخطط البيانات المنظمة تلقائياً
9. مجتمع مفتوح المصدر





علاقة العملاء في اودو

نمّ مبيعاتك وابن علاقات قوية مع العملاء باستخدام Odoo CRM يساعدك نظام إدارة علاقات العملاء في أودو (Odoo CRM) على تتبع العملاء المحتملين، وإغلاق الفرص البيعية، والحصول على توقعات دقيقة – كل ذلك من خلال منصة قوية وسهلة الاستخدام.

الميزات الرئيسية ✓

إدارة العملاء المحتملين:
التقاط وتقييم وتأهيل العملاء المحتملين من قنوات متعددة بما في ذلك الموقع الإلكتروني، البريد الإلكتروني، والمكالمات.

تصوّر خط المبيعات (Pipeline):
إدارة الفرص البيعية عبر واجهة كانبان (Kanban) بالسحب والإفلات لنقل الصفقات بين المراحل بكفاءة.

تتبع الأنشطة:
جدولة الاجتماعات، وتسجيل المكالمات، ومتابعة العملاء من خلال التذكيرات المدمجة.

تكامل البريد الإلكتروني ووسائل الاتصال:
تتبع تاريخ التواصل مع العملاء المحتملين والحاليين تلقائيًا من مكان واحد.

تقارير فورية:
مراقبة أداء المبيعات، ونسب التحويل، وأنشطة الفريق من خلال لوحات تحكم ذكية.

دعم الفرق المتعددة:
إدارة فرق مبيعات متعددة أو مناطق أو فروع مع تحكم كامل في صلاحيات الوصول.



نشكرك لوقتك

تواصل معنا



+966593371218



+966581919106



<https://delvapro.com>



Sales@delvapro.com

